

Pressemitteilung

Pressekontakt:

Axel Recht | Tel.: +49 711 18560-2585 | Fax: +49 711 18560-2460 | axel.recht@messe-stuttgart.de

Nr.

09. Februar 2017

Fair Handeln 2017 platzt aus allen Nähten

Faire Produkte und globale Verantwortung stehen im Mittelpunkt der Messe / Rund 150 Aussteller aus dem In- und Ausland in Stuttgart

Die Messe Fair Handeln in Stuttgart segelt weiter auf Erfolgskurs: ihre Ausstellungsflächen sind seit Jahresanfang ausgebucht. Rund 150 Aussteller aus dem In- und Ausland thematisieren vom 20. bis 23. April in der Messehalle 5 „Faires und global verantwortungsvolles Handeln“ in seiner ganzen Bandbreite. Die Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln wird von der Messe Stuttgart in Zusammenarbeit mit der Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Württemberg (SEZ) veranstaltet. Sie ist Deutschlands älteste und bedeutendste Fach- und Verbrauchermesse für die Themen Fairer Handel und globale Verantwortung.

Die neunte Fair Handeln wird am Donnerstag, 20. April, vom baden-württembergischen Verbraucherschutzminister Peter Hauk im Beisein von Vertretern aus Politik und Verwaltung, Kirchen, Kommunen und Wirtschaft eröffnet. Die Keynote spricht der Generalsekretär des Club of Rome, Graeme Maxton. Fachlich steht der Eröffnungstag unter der Fragestellung „Fairer Handel auch im Norden?“. Schirmherr der Fair Handeln ist der baden-württembergische Ministerpräsident Winfried Kretschmann. Zugleich ist das Staatsministerium Baden-Württemberg Partner der innovativen und zukunftsweisenden Messe. Parallel zur Ausstellung bietet die Fair Handeln ein hochkarätig besetztes und informatives Rahmenprogramm mit Kongressen und Tagungen.

„Wichtigster Treffpunkt für die Branche“

„Die internationale Fach- und Verbrauchermesse Fair Handeln zeigt Fair Trade sowie global verantwortungsvolles Handeln mit Blick auf Entwicklungs- und Schwellenländer in Konsum, Wirtschaft, Tourismus, Entwicklungszusammenarbeit und Finanzwesen für Fachleute und alle Interessierten“, sagt Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. Sie ist Verkaufsplattform und zugleich Informations- und Kontaktbörse für die Branche, für Medien und für Konsumenten. „Die Fair Handeln hat sich als wichtigster internationaler Treff der Fair-Trade-Branche fest etabliert. Der Faire Handel wächst seit Jahren ungebrochen. Neue Unternehmen bereichern das Angebot mit kreativen Ideen, beispielsweise im Modebereich. Hier auf der Fair Handeln werden Kooperationen vereinbart und Netzwerke geknüpft“, sagt Philipp Keil, Geschäftsführender Vorstand der SEZ. „Wir leben in einer globalisierten Welt. Wir alle müssen daher auch gemeinsam Verantwortung dafür tragen, dass unser Leben nicht auf Kosten der Menschen in anderen Teilen der Erde geht. Wir bringen Konsumenten und

FAIR HANDELN

Internationale Messe
für Fair Trade und global
verantwortungsvolles
Handeln

Messe Stuttgart
20.04. – 23.04.2017

www.fair-handeln.com

Fachliche und
ideelle Trägerin:



Werastraße 24
70182 Stuttgart (Germany)
Tel.: +49 711 21029-30
Fax: +49 711 21029-50
fair-handeln@sez.de
www.sez.de

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

FAIR HANDELN

Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zusammen und zeigen Wege zu einem verantwortlichen Handeln im Alltag auf.“ „Die Fair Handeln entwickelt sich seit ihrem Start im Jahr 2009 zu einer Erfolgsgeschichte. Wir sind stolz auf ihre Entwicklung zur Leitmesse für faires Handeln und globale Nachhaltigkeit“, sagt Bleinroth. Gemeinsam mit dem zeitgleich stattfindenden „Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe“ werde das Thema „Nachhaltigkeit“ in beispielhafter Weise vorgestellt.

Fair produzieren und einkaufen, nachhaltig reisen und investieren

Die Messebesucher erwartet eine Vielfalt verschiedener Produkte, von Lebensmitteln oder Kunsthandwerk aus dem Fairen Handel, über öko-faire Mode und nachhaltigen Reiseangeboten. Sie erfahren mehr über ethisch sinnvolle und sozial verantwortliche Geldanlagen, über Entwicklungszusammenarbeit und über Unternehmen, die ihre sozial und ökologisch verantwortungsvolle Unternehmensführung ernst nehmen. Das ist noch nicht alles. Als neuer Sonderbereich wird sich „Future Fashion“ auf der Fair Handeln präsentieren. Dabei geht es um zertifizierte moderne Textilien und Accessoires, die nachhaltig produziert werden, sowie um das Thema „Slow Fashion“, das für nachhaltige und bewusste Mode steht. „Mangelnde Arbeitsschutzstandards, ungerechte Wertschöpfungsketten, unzureichender Umweltschutz, Nachrichten wie der Einsturz von Textilfabriken, Unfälle oder eingenähte Hilferufe in Kleidungsstücken begünstigen den Trend zu Slow Fashion“, sagt Ramona Dröge, Projektleiterin der Messe. Der Ausstellungsbereich Future Fashion zeige, dass nachhaltig produzierte Mode modern, schick und trendbewusst sei.

Kinder- und Jugendtag am Freitag, 21. April

Für junge interessierte Besucher wird an allen vier Messetagen viel Spannendes geboten, zum Beispiel Workshops und Bildungsangebote zu Themen wie Handys, Fairtrade-Schools und Nachhaltigkeit. Auch Schulabsolventen mit Interesse an einem freiwilligen Einsatz in Entwicklungs- und Schwellenländern oder Studenten auf der Praktikumssuche im In- oder Ausland können sich bei den Ausstellern darüber informieren. Ein besonderes Angebot für Kinder und Jugendliche gibt es am Kinder- und Jugendtag, Freitag 21. April - bei Vorlage des Schülersausweises ist der Eintritt zur Messe umsonst. Details zum Rahmenprogramm sind auf der Homepage der Fair Handeln zu finden, www.messe-stuttgart.de/fairhandeln/. Informationen speziell für Lehrerinnen und Lehrer gibt es unter www.messe-stuttgart.de/schule.

Renommiertere Aussteller aus dem In- und Ausland

Die Fair Handeln findet in der Fachwelt wie in der breiten Öffentlichkeit großen Zuspruch. Unter den Ausstellern finden sich neben vielen deutschen und internationalen Importorganisationen des Fairen Handels auch staatliche Institutionen wie verschiedene Landesministerien, die Kirchen des Landes Baden-Württemberg und die großen kirchlichen Hilfswerke, zahlreiche NGOs, Reiseveranstalter oder Banken. Für alle Messebereiche gibt es strenge Ausstellungskriterien. Die Zulassung der Aussteller basiert auf Kriterien festgeschriebener internationaler Standards. Hierfür ist die SEZ als fachliche und ideelle Trägerin verantwortlich.

Internationale Messe
für Fair Trade und global
verantwortungsvolles
Handeln

Messe Stuttgart
20.04. – 23.04.2017

www.fair-handeln.com

Fachliche und
ideelle Trägerin:



Werastraße 24
70182 Stuttgart (Germany)
Tel.: +49 711 21029-30
Fax: +49 711 21029-50
fair-handeln@sez.de
www.sez.de

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

FAIR HANDELN

Weitere Infos und Bilder zur Fair Handeln finden Sie im Pressebereich unter www.messe-stuttgart.de/fairhandeln/journalisten/pressematerial

Informationen zur Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Württemberg (SEZ) unter www.sez.de

Die Stuttgarter Frühjahrmessen auf einen Blick

| | |
|---|----------------------|
| auto motor und sport i-Mobility | 20. – 23. April 2017 |
| Fair Handeln | 20. - 23. April 2017 |
| Garten Outdoor Ambiente | 20. – 23. April 2017 |
| Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe | 20. – 23. April 2017 |
| Kreativ | 20. – 23. April 2017 |
| Haus Holz Energie | 20. – 23. April 2017 |
| Mineralien, Fossilien, Schmuck | 21. – 23. April 2017 |
| Yogaworld | 21. – 23. April 2017 |

Die Stuttgarter Frühjahrmessen haben täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr geöffnet; am Donnerstag, 20. April, von 14 Uhr bis 22 Uhr („Nacht der Sinne“). Eintrittskarten kosten inklusive VVS-Kombiticket 14 Euro, ermäßigt 11 Euro (online unter www.messe-stuttgart.de/vorverkauf günstiger). Die Karten berechtigen zum Besuch aller an diesem Tag parallel stattfindenden Messen. Kombitickets für die Anreise zu den Stuttgarter Frühjahrmessen sind bei den Easy-Ticket-Vorverkaufsstellen, den Toto-Lotto-Verkaufsstellen im VVS-Gebiet, an den SSB-Automaten und -Verkaufsstellen sowie an den Fahrkartenschaltern der Deutschen Bahn erhältlich. SchülerInnen (mit Ausweis) haben am Kinder- und Jugendtag, Freitag, 21. April, freien Eintritt.

Internationale Messe
für Fair Trade und global
verantwortungsvolles
Handeln

Messe Stuttgart
20.04. – 23.04.2017

www.fair-handeln.com

Fachliche und
ideelle Trägerin:



Werastraße 24
70182 Stuttgart (Germany)
Tel.: +49 711 21029-30
Fax: +49 711 21029-50
fair-handeln@sez.de
www.sez.de

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)