



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Axel Recht | Tel.: +49 711 18560-2585 | Fax: +49 711 18560-2460 | axel.recht@messe-stuttgart.de

Nr.02

17. März 2017

Acht Messen für Achtsamkeit

Stuttgarter Frühjahrmessen sind deutschlandweit größter Verbund in Sachen Nachhaltigkeit / Ideales Ausflugsziel in den Osterferien

„Die Stuttgarter Frühjahrmessen haben einmal mehr bewiesen, dass es in Deutschland keine vergleichbare Veranstaltung zum Thema ‚Nachhaltigkeit‘ gibt“, freute sich im vergangenen Jahr Messegeschäftsführer Roland Bleinroth über den Erfolg des Messeverbunds. Das wird in diesem Jahr nicht anders werden. Bei den Frühjahrmessen vom 20. bis 23. April auf dem Stuttgarter Messegelände dreht sich alles um die Themen „Gesundes und bewusstes Leben“ sowie „Nachhaltigkeit“ - in allen unterschiedlichen Ausprägungen. Die insgesamt acht Messen des Frühjahrsverbunds regen und sprechen dabei alle Sinne an. Und dies nicht nur tagsüber, sondern am Donnerstag, 20. April, im Rahmen der „Nacht der Sinne“ auch bis spätabends extra für Nachtschwärmer. Zum Start der Frühjahrmessen haben die auto motor und sport i-Mobility, die Fair Handeln, die Garten Outdoor Ambiente, der „Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe“, die Kreativ sowie die Haus, Holz, Energie von 14 bis 22 Uhr geöffnet. Ab Freitag, 21. April, kommen die Mineralien, Fossilien, Schmuck sowie die Yoga World hinzu. Alle Messen haben dann täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

Erstmalig werden zudem im Eingang Ost zwei weitere Attraktionen organisiert, die an allen vier Messtagen in der Eintrittskarte enthalten sind. Zum einen in Zusammenarbeit mit One World Family die „Kulturbühne“ im Atrium, auf der Vertreter von Stuttgarter Kultureinrichtungen ihr Können zeigen. Zum anderen präsentiert das Land Baden-Württemberg zum Jubiläum „10 Jahre Nachhaltigkeitsstrategie“ eine passende Themenwelt mit Workshops und Erlebnisstationen zum Mitmachen. Getreu dem Motto: „Mehr Taten, mehr Zukunft!“ Da die Stuttgarter Frühjahrmessen in den baden-württembergischen Osterferien stattfinden, eignen sie sich als hervorragendes Ausflugsziel für Familien. Alle Messen haben ein umfangreiches Kinderprogramm im Gepäck: Dabei kann man nicht nur viel entdecken, hier können die jungen Besucher auch mit Spaß etwas Neues lernen.

Gut, sauber, fair, der Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe

Immer mehr Verbraucher legen bei ihrer Ernährung Wert auf unverfälschten Geschmack. Sie wollen Lebensmittel, die frei von gentechnisch veränderten Rohstoffen und künstlichen Aromastoffen sind. Auf dem „Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe“ präsentieren mehr als 500 Genusshandwerker aus Deutschland und dem europäischen Ausland eine einzigartige Vielfalt regionaler Köstlichkeiten und Spezialitäten. Sein

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei:
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC



Qualitätskonzept unterscheidet den „Markt des guten Geschmacks“ von anderen Genussmessen. So müssen alle auf der Messe angebotenen Spezialitäten gemäß der Slow Food Philosophie in traditionell handwerklicher Art, frei von gentechnisch veränderten Rohstoffen, frei von Aromastoffen, frei von Zusatzstoffen (bis auf wenige Ausnahmen) sowie umwelt- und ressourcenschonend hergestellt werden. Voll etabliert haben sich die Sonderbereiche „Continental Whisky Market“ und der „Marktplatz Brauerhandwerk“. Auf dem „Continental Whisky Market“ präsentieren Brennereien des europäischen Festlands ihre Destillate – allesamt gewonnen aus regionalen Rohstoffen und hergestellt nach traditionell handwerklichen Methoden. Neu in diesem Jahr ist das „Whisky-Schokoladen-Genuszentrum“, wobei man sich die Aromaexplosion aus Whisky und Schokolade auf der Zunge zergehen lassen kann. Auf dem „Marktplatz Brauerhandwerk“ steht Bier mit regionalen Wurzeln im Mittelpunkt. Er ist die Plattform für kleine und mittlere Brauereien, die sich die Bewahrung der traditionellen Braukunst auf die Fahnen geschrieben haben, fernab von industrieller Massenware. Abgerundet wird das Angebot mit zahlreichen Podiumsdiskussionen, Geschmackserlebnissen, Verkostungen und gemeinsamen Kochkursen.

Intelligente Mobilität auf der auto motor und sport i-Mobility

Intelligente Mobilität, ansprechend und alltagsnah präsentiert: Das ist das Erfolgsrezept der auto motor und sport i-Mobility. Die Schirmherrschaft für die diesjährige Ausgabe übernimmt Winfried Hermann, baden-württembergischer Landesminister für Verkehr und Infrastruktur. In einer Sonderschau präsentiert das Ministerium das Thema „intelligente Mobilität“. Dabei steht die Themenwelt unter der Überschrift „Mobilität nachhaltig und digital“. Gemeinsam mit Partnern aus der Region werden Themen wie umweltverträgliche Verkehrsarten im Zusammenspiel mit künftigen Anforderungen, Konzepte zur Digitalisierung sowie die Auswirkungen des Verkehrs auf Umwelt und Verbraucher beleuchtet. Zum 200-jährigen Fahrradjubiläum wird es eine Ausstellung historischer Fahrräder geben, die nicht nur bestaunt, sondern auch gefahren werden können. Verkehrsbetriebe und Software-Hersteller zeigen Produkte rund um das Thema intelligente und vernetzte Mobilität. Zudem präsentieren namhafte 2- und 4-Rad-Hersteller ihre Hybrid- und e-Fahrzeuge, die auf verschiedenen Testparcours ausprobiert werden können.

Fair Denken und verantwortungsvoll Handeln

Rund 150 Aussteller aus dem In- und Ausland thematisieren global faires Handeln in allen Variationen. Die Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln, die in Zusammenarbeit mit der Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Württemberg veranstaltet wird, ist Deutschlands älteste und bedeutendste Fach- und Verbrauchermesse für diese Themen. Die neunte Fair Handeln wird von Peter Hauk, Minister für den Ländlichen Raum und Verbraucherschutz, Gunther Beger, Abteilungsleiter im Bundesentwicklungsministerium, sowie Graeme Maxton, Generalsekretär des „Club of Rome“, eröffnet. Parallel zur Ausstellung bietet die Fair Handeln ein informatives Rahmenprogramm mit Kongressen und Tagungen. Schirmherr der Fair Handeln ist der baden-württembergische Ministerpräsident Winfried Kretschmann. Zugleich ist das Staatsministerium Baden-Württemberg Partner der erfolgreichen Messe. Die Fair Handeln ist Verkaufsplattform und Informations- und

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messeplaza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei:
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC



Kontaktbörse für die Branche, für Entscheidungsträger, Medien und Verbraucher. Sie zeigt eine Vielfalt von Lebensmitteln und Kunsthandwerk aus Fairem Handel, öko-faire Mode, nachhaltiges Finanzwesen und nachhaltige Reiseangebote sowie verantwortliche Unternehmensführung.

Anregungen für die „Grüne Oase“ zuhause auf der Garten-Messe

Der Garten ist „in“. Kein Wunder, schließlich verfügen bundesweit mehr als 60 Prozent der Haushalte über eine eigene „Grüne Oase“. Das Wichtigste ist für die Deutschen jedoch der Erholungs- und Freizeitnutzen des Gartens. Beste Voraussetzungen für die „Garten Outdoor Ambiente“. Rund 150 Aussteller werden auf der grünen Indoor-Messe zeigen, wie facettenreich das Thema sein kann. In einem einzigartigen Ambiente finden die Besucher Konzepte, Ideen und Anregungen, dekorative Produkte, Tipps zur Gartenplanung und Pflanzenschaufen. Zudem werden Lösungen für urbanes Gärtnern sowie Möbel, Accessoires, Beschattungen, Licht und Feuer präsentiert. Im „Garten Basar“ finden die Besucher Kleinigkeiten, mit denen sie ihre grüne Idylle, den Balkon oder die Terrasse noch schöner gestalten können. Der „Raritätenmarkt“ bietet heimische Pflanzen und vertrautes Saatgut, aber auch Exotisches wie ungewöhnliche Steingartenstauden, seltene Hölzer und fast vergessene Kräuter. Im „Garten Forum“ gibt es an allen Messetagen Beratung rund ums Grün, dazu informative Beiträge und Floristik-Workshops. Experten vom Blühenden Barock in Ludwigsburg und die Profis der Insel Mainau beantworten alle Fragen. Publikumsmagnete werden die Schaugärten sein, die mit überraschender Bepflanzung und innovativen Konzepten begeistern. Hier erweist sich der Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Baden-Württemberg als kreativer Kooperationspartner der Messe. Zum ersten Mal dabei ist in der angrenzenden Alfred Kärcher Halle 8 der „BBQ-Walk“ mit Tipps und Zubehör rund um das Thema Grillen. Das Spektrum reicht von Außenküchen, Pellet-Grills, Smokern und Outdoor-Möbeln bis hin zu Barbecue-Zubehör und passendem Geschirr.

Kreativ-Messe mit Spezialthema „Traumhochzeit“

Auf der Kreativ im Frühjahr ist Selbstgemachtes und Originelles angesagt, zudem erhalten die Besucher durch das umfangreiche Workshop-Programm jede Menge Tipps und Anregungen. Zum Beispiel werden die Trendthemen „Marmorieren“, „Arbeiten mit Tafelstoff und Tafelfolien“ sowie „Handlettering“ vorgestellt. Diese Materialien sind einfach im Umgang und lassen viel Raum für gestalterische Freiheiten. Nachhaltige Produkte gibt es auf dem „Markt der Unikate“. Hier findet man neben filigranem Kunsthandwerk auch originelle Upcycling-Produkte. So werden zum Beispiel aus altem Geschirr und Mittelstäben originelle Etagere kreiert. Im Bereich Handarbeit sind alle erdenklichen Produkte vertreten. Ob Nähmaschinen, Stoffe, Wolle, Filz, Seifen und Zubehör – Handarbeiterinnen werden ein breites Angebot vorfinden. Traditionelle Handwerke wie das Bandweben oder Basthüte häkeln runden den Themenbereich ab. Auf der Showbühne wird Martina Lammel, Kreativ-Profi im ARD Buffet, durchs Programm führen. Weitere Publikumsmagneten sind die Modeschauen, bei denen außergewöhnliche Modelle aus ungewöhnlichen Materialien vorgeführt werden. In der Sonderschau „Traumhochzeit“ geht es um personalisierte Gastgeschenke, genähte Ringkissen oder Tischkärtchen. Mit der eigenen Kreation wird die Hochzeit individuell gestaltet und spiegelt den persönlichen Stil des Brautpaares wider. Bastelbegeisterte Hochzeitspaare und ihre Gäste finden auf der Messe

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei:
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVC · AIPC



zahlreiche Do-It-Yourself-Ideen – von der Einladung bis zur Dankeskarte.

Mineralien, Fossilien, Schmuck: Zum zweiten Mal mit Beaders Best

Bezaubernder Schmuck, funkelnde Mineralien, eindrucksvolle Perlen: Auf der Mineralien, Fossilien, Schmuck finden Besucher alles, was glänzt und glitzert. Im Mittelpunkt steht dieses Jahr die Sonderschau „Exzellente Kristallstufen, Edelsteine und edle Steine der Steinheilkunde“. Hier erlebt man Steine in ihrer Rohform, bearbeitet und als Heilmittel. Daneben werden Schmuckliebhaber auf dem Schmuckboulevard fündig und können sich hier mit allerlei Glitzerndem eindecken oder sich an den Unikaten auf den Modeschauen erfreuen. Zum zweiten Mal unter dem Dach der Mineralien, Fossilien, Schmuck findet die „Beaders Best“ statt. In diesem Sonderbereich bieten Händler und Künstler kleine und große Perlen, Cabochons und Zubehör sowie Schmuck-Sets und Anleitungen zum Selbermachen von individuellem Schmuck an. In Demo-Kursen und Workshops mit renommierten Crossover-Künstlern kann man die Perlenkunst erlernen.

Ideen zum Energiesparen auf der Haus Holz Energie

Auf der Messe „Haus Holz Energie“ haben Besucher die Möglichkeit, sich bei den ausstellenden Fachbetrieben über zeitgemäßes Bauen und Wohnen zu informieren. Auch im Internetzeitalter treffen Bauherren und Sanierer keine Investitionsentscheidung ohne persönliches Beratungsgespräch. Dabei ist das Angebot auf die Bedürfnisse von Bauherren und Eigenheimbesitzer zugeschnitten: von Neubau über Komplettsanierung bis hin zu kleineren Umbauten. Neben Informationen rund ums Energiesparen erwartet die Besucher hier außerdem der Sonderbereich „smart und sicher“. Hier werden Präventivmaßnahmen und effektive Einbruchschutzsysteme vorgestellt. Wer sein Haus über das Smartphone überwachen lassen möchte, findet auf der Messe die passende Lösung gibt es bei uns. Außerdem steht beim Thema „Die neue Wohnlust“ anspruchsvolles und funktionales Wohndesign im Mittelpunkt.

Entspannen auf der Yoga World

Die Messe Yoga World Stuttgart ist die Mitmachmesse für Yoga und Ayurveda mit Workshops und Vorträgen. Rund 80 Aussteller präsentieren in Stuttgart ihre Produkte und Dienstleistungen rund um das Thema Yoga. Yogafans von Jung bis Alt können unterschiedliche Stile ausprobieren und bekannte Yogalehrer wie Patrick Broome, Lehrer der Deutschen Fußballnationalmannschaft, sowie Angebote aus der Region kennenlernen. Auf dem Yogabazar werden Trends rund um Yoga und Ayurveda präsentiert. Passend zur yogischen Lebensweise eröffnet die Yoga World erstmals einen eigenen veganen Foodcourt mit Food-Trucks und Ausstellern, die den Veggie-Lifestyle schmackhaft vorstellen.

Die Stuttgarter Frühjahrmessen auf einen Blick

auto motor und sport i-Mobility	20. – 23. April 2017
Fair Handeln	20. - 23. April 2017
Garten Outdoor Ambiente	20. – 23. April 2017
Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe	20. – 23. April 2017

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei:
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVC · AIPC



Kreativ	20. – 23. April 2017
Haus Holz Energie	20. – 23. April 2017
Mineralien, Fossilien, Schmuck	21. – 23. April 2017
Yogaworld	21. – 23. April 2017

Die Stuttgarter Frühjahrmessen haben täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr geöffnet; am Donnerstag, 20. April, von 14 Uhr bis 22 Uhr („Nacht der Sinne“). Eintrittskarten kosten inklusive VVS-Kombiticket 14 Euro, ermäßigt 11 Euro (online unter www.messe-stuttgart.de/vorverkauf günstiger). Die Karten berechtigen zum Besuch aller an diesem Tag parallel stattfindenden Messen. Kombitickets für die Anreise zu den Stuttgarter Frühjahrmessen sind bei den Easy-Ticket-Vorverkaufsstellen, den Toto-Lotto-Verkaufsstellen im VVS-Gebiet, an den SSB-Automaten und -Verkaufsstellen sowie an den Fahrkartenschaltern der Deutschen Bahn erhältlich. SchülerInnen (mit Ausweis) haben am Kinder- und Jugendtag, Freitag, 21. April, freien Eintritt.

Alle Informationen unter www.fruehjahrmessen-stuttgart.de.

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei:
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVC · AIPC